

العوامل المؤثرة في فوز المرأة الأردنية في الانتخابات النيابية لعام 2007

إعداد: أ. د. أمل محمد علي الخاروف

هدفت الدراسة التعرف إلى العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والديموغرافية والسياسية والتشريعية المؤثرة في فوز المرأة في الانتخابات النيابية والبلدية. ومدى استخدام وسائل الإعلام والاتصال في الحملة الانتخابية من جهة، ودعم وسائل الإعلام للمرشحات في الانتخابات من جهة أخرى. وتم استخدام المنهج الوصفي (النوعي والكمي) المتسق مع أهداف الدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالعوامل الاقتصادية المؤثرة في فوز المرشحات للمجلس النيابي، وقد كان الدعم الذي تلقينه من أزواجهن أو أصدقائهن أو عن طريق الأحزاب على شكل نقدي بالدرجة الأولى، ثم على شكل إعلانات، ثم مواصلات، ومصاريف للاتصالات، وأقلها في مجال الإعلام المسموع والصرف على موائد الطعام. وفيما يتعلق بالعوامل الاجتماعية والثقافية والديموغرافية وتأثيرها في فوز المرأة في الانتخابات النيابية، فقد تبين أن هناك عوامل ذاتية وثقافية متمثلة لها تأثير على فوز المرأة في الانتخابات النيابية وخصوصا في مجال قوة شخصية المرأة وثقتها بنفسها، وتمتعها بثقافية سياسية كبيرة. ثم يأتي بعد ذلك تأثير العوامل الاجتماعية والمتعلقة بشكل كبير في رأي العشيرة والعادات والتقاليد، وأيضا كان للعوامل المجتمعية أثر في ذلك وخصوصا فيما يتعلق بدعم المرأة للمرأة، ومشاركة المرأة في مناسبات اجتماعية ونشاطات تطوعية. كما تؤثر العوامل الأسرية ولكن بنسب أقل على فوز المرأة في الانتخابات النيابية وكان أكثرها تأثيرا للمرأة المتزوجة، ثم للمرشحة التي لديها أطفال في أعمارهن سن التعليم الأساسي فأعلى، وعدد أطفالها أربعة فما دون. أما بالنسبة للعوامل السياسية وتأثيرها على فوز المرأة في الانتخابات النيابية، فتبين أن أكثر العوامل المؤثرة هي حسب الترتيب الإرادة السياسية، يلي ذلك الثقافة السياسية للمجتمع، ثم درجة وعي المرأة السياسي، فالخبرة السياسية للمرأة، ثم البيئة السياسية للعائلة. وفي المقابل كان أكثر العوامل التشريعية تأثير وحسب الأهمية نظام الكوتا، ثم عدد الناخبين في المنطقة الانتخابية الواحدة، فعدد الناخبات في الدائرة الواحدة، ثم يأتي أثر قانون الانتخاب النيابية/تقسيم الدوائر الانتخابية، وقانون الانتخاب النيابية/تخفيض سن الانتخاب إلى 18 سنة، ثم عدد المرشحات في الدائرة الواحدة، وقانون الانتخاب النيابية/مؤهلات المرشح، فقانون الانتخاب النيابية/عدد الدوائر الانتخابية، وعدد المرشحين في الدائرة الواحدة، وعدد الأصوات في الدائرة الواحدة، وتزامن التسجيل في جدول الناخبين النيابية والبلدية، والفترة الزمنية بين الانتخابات البلدية والنيابية، وقانون الأحزاب، وآلية احتساب الكوتا، ونظام الصوت الواحد، وأخيرا قانون الانتخابات كان له الأثر الأدنى. وأوضحت نتائج الدراسة رأي المرشحات بتأثير وسائل الإعلام والاتصال على فوز المرأة في الانتخابات النيابية، فكان لوسائل الاتصال متمثلة في الزيارات المنزلية الأثر الأكبر في ذلك، يلي ذلك اللقاءات الفردية، والندوات العامة، واستخدام اليافطات. ثم المناظرات، واستخدام المنشورات، والبطاقات. وتنخفض قليلا في مجال استخدام الملصقات والانترنت، واستخدام السيارات المتحركة كوسيلة إعلان، واللقاءات في الشوارع، والاتصال الهاتفي المباشر مع الناخبين، واللقاءات في الدواوين، واللقاءات في المقار الانتخابية. وفي المقابل كان لوسائل الإعلام تأثير كان في استخدام الصحف المحلية، ثم اليومية، فالأسبوعية، واستخدام المجلات الدعائية، والصور، والإذاعة، والتلفاز، وكان أقلها تأثير في الرسائل باستخدام الهاتف.

وخرجت النتائج بتوصيات خاصة بالبيئة الداعمة والميسرة لمشاركة وفوز المرأة في الانتخابات متمثلة بـ: (البيئة التشريعية الداعمة، وبالبيئة المؤسسية والفنية والإدارية الداعمة)، وأخرى خاصة بالتوعية والتدريب وتعزيز القدرات الهادفة إلى تغيير الاتجاهات.

Factors Affecting Jordanian Women's Winning in the Parliamentary Elections in 2007

by: Prof. Amal Mohammad Ali El Kharouf

The study aimed at identifying economic, social, cultural, demographic, political and legislative factors which affect women's winning in the parliamentary and municipal elections. It also aimed at identifying the use of media and communication channels in the electoral campaign on the one hand and media's support for women candidates in elections, on the other. The descriptive method (qualitative and quantitative), consistent with the study's objectives was adopted.

The study's results indicated that with regard to economic factors affecting the winning of candidates for the House of Representatives, women received support from their husbands, friends, or through parties in the form of cash, in the first place, then in the form of publicity, then in the form of transport and expenses for communications. The least was support in the field of audiovisual and feasts. With regard to social, cultural and demographic factors, and their impact on women's winning in the parliamentary elections, it was shown that there were personal and cultural factors which affected women's winning in the parliamentary elections, especially in the area of women's strength of character, self-confidence, and enjoyment of significant political knowledge. Then came the effect of social factors, mainly related to tribal views, customs and traditions, as well as societal factors that had an impact particularly with regard to women's support to other women, women's participation in social events and volunteer activities. Familial factors also had an influence but in lower percentages on women winning in the parliamentary elections. The strongest impact was for married women, then the candidate with children in the age of primary school and above, and of whom the number of children is four and under. As for political factors and their impact on women's winning in the parliamentary elections, it was found that the most influential factors were in the following order: political will, followed by the political culture of society, then the degree of political awareness among women, women's political experience, then the family's political environment. On the other hand, the most influential legislative factors were: the quota system, then the number of voters in each electoral district, the number of voters in a given district, and then came the impact of the parliamentary election's law/division of electoral districts, the parliamentary election law /lowering the age to 18 years, then the number of candidates in the same circle, the law of the parliamentary election/candidate's qualifications, the law of the parliamentary election/number of electoral districts and the number of candidates in a given district, the number of votes in a district, synchronization of the voters registration in the parliamentary and municipal elections, time between the parliamentary and municipal elections, and the law of parties, and the mechanism of calculating the quota, the system of one vote and, finally, the election law had a minimum effect. The study's results clarified the candidates' view of the impact of the media and communication channels on women's winning in the parliamentary elections. Means of communication especially home visits had the greatest impact, followed by individual meetings, public forums, and the use of banners. Then came debates, the use of publications and cards. It slightly decreased in regard of the use of posters and the Internet, and the use of mobile vehicles as means of publicity, meetings in the streets, direct telephone calls with voters, and meetings in circles and meetings in the electoral headquarters. In contrast, the impact of the media was in the use of local newspapers, daily newspapers then weekly ones, magazines, photos, radio, television, and the lowest was the impact of the sms messages. The results came out with recommendations related to the supporting and enabling environment for the participation and winning of women in the elections represented by: (supportive legislative environment, and institutional, technical and administrative support), and other recommendations related to awareness, training and capacity-building aimed at changing attitudes.