

إعلان "سوق تكامل" - الدورة الأولى (2015 - 2016)

مواضيع المبادرات:

1. دور الرجل في التمكين الاقتصادي والاجتماعي والسياسي للمرأة.
2. التمكين الاقتصادي للمرأة.
3. المساحات العامة الآمنة للنساء والفتيات، والرجال والأولاد.
4. وصول المرأة إلى خدمات الحماية القانونية.

معايير المبادرات المقترحة:

- تقديم المقترحات باللغة العربية أو الإنجليزية بحيث لا تتجاوز ثلاث صفحات مطبوعة (نوع الخط Times New Roman، حجم الخط 12، فراغ ونصف بين السطور).
- الإبداع في تصميم وتنفيذ المبادرات المقترحة.
- جهود اتصالية فاعلة على مستوى الفعاليات المجتمعية ومن خلال الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام المجتمعي.

الإطار الزمني:

مدة تنفيذ المبادرات ستة أشهر من تاريخ الحصول على المنحة.

الموعد النهائي لتسليم المقترحات:

آخر موعد لاستقبال المقترحات هو يوم الثلاثاء الموافق 10 تشرين ثاني 2015 في تمام الساعة 12.00 ظهراً. ترسل المقترحات باللغة العربية أو الإنجليزية من خلال البريد الإلكتروني grants@takamol.org واستخدام عنوان " Souk Takamol " في نص الرسالة للمقترحات الإنجليزية أو المقترحات العربية.

للمزيد من المعلومات عن برنامج (USAID تكامل - النوع الاجتماعي)، الرجاء زيارة مواقع التواصل الاجتماعي التالية:



يعلن برنامج (USAID تكامل - النوع الاجتماعي) عن دعوة منظمات المجتمع المدني والجمعيات غير الربحية لتقديم مقترحات لمبادرات محلية تهدف إلى تعزيز الوعي العام والحوار المجتمعي وكسب التأييد حول قضايا النوع الاجتماعي ضمن مبادرة نوعية هي الأولى من نوعها في الأردن تحمل عنوان "سوق تكامل".

ما هو "سوق تكامل"؟

هو فكرة ريادية تتيح المجال لمنظمات المجتمع المدني للعمل مع الشباب والشابات في المجتمعات المحلية للخروج بأفكار إبداعية في مجال الحشد وكسب التأييد. حيث سيتم دعوة المنظمات المؤهلة لعرض أفكارها في سوق تكامل وإتاحة المجال للعامة المشاركين في السوق من التصويت لأفكار التي يرونها الأفضل وفق أسس الشفافية. ستدعم هيئة محكمين متخصصة تصويت العامة وتساعد برنامج تكامل في اختيار المقترحات الفائزة للحصول على التمويل. تعتمد معايير الاختيار على إبداعية الفكرة المطروحة، ومدى إدماج الشباب والشابات في التصميم والتنفيذ، وعدد الأصوات التي ستحصل عليها فكرة المبادرة من قبل العامة وهيئة المحكمين.

أهداف المبادرات:

- تعزيز الوعي العام حول أولويات وقضايا النوع الاجتماعي.
- إتاحة المجال لإيجاد حوار مجتمعي فاعل ومؤثر حول الأدوار بين الرجل والمرأة والصور النمطية لهذه الأدوار.
- تعزيز العمل مع الإدارات المحلية، والقطاع الخاص، ووسائل الإعلام، والمجتمعات المحلية لتحقيق التغيير الإيجابي المطلوب.