



الأردن

المرحلة الأولى | ٢٠١٧: مقابلة أولية مع ٥١ صاحبة مشروع.
المرحلة الثانية | ٢٠١٨: استطلاع متابعة مع ٤٢ صاحبة مشروع.

قطاعات المشروع:

- تقديم الطعام وإنتاج المواد الغذائية.
- التطريز.
- الخياطة.
- صنع الأكسسوارات.
- مستحضرات التجميل وتصفيف الشعر.

٣٥,٣٪
سورية

٢١,٦٪
فلسطينية

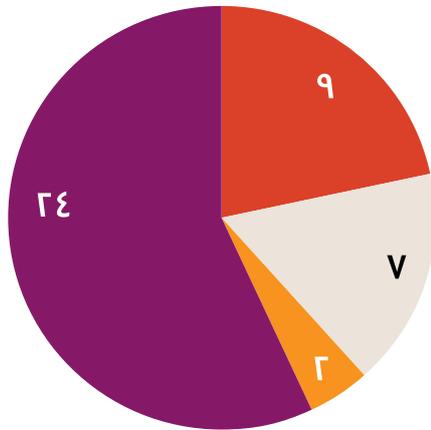
٣٣,٣٪
عراقية

٩,٨٪ أردنية من أصل فلسطيني



بين عامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨

حجم المشروع



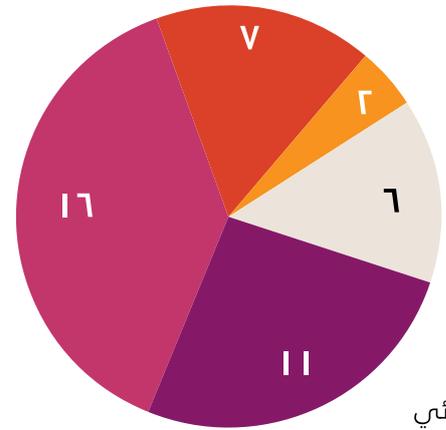
- أغلق
- تقلص
- لم يتغير
- توسع

٦ نساء حصلن على مؤهل تعليمي جديد،
٢٢ حصلن على مؤهل مهني جديد،

١١ امرأة حصلت على عمل بدوام جزئي،
٥ حصلن على وظيفة بدوام كامل.

امراتان فقط قامت بالشراكة مع شخصين محليين وتسجيل مشروعيهما.

التعليم



- ابتدائي
- ثانوي
- كلية / مهني
- جامعي
- أخرى

العنف المبني على النوع الاجتماعي



كانت النساء العربيات صاحبات المشاريع في الأردن الأكثر تصريحا بتعرضهن للعنف اللفظي والنفسي. عدد أقل من النساء صرحن بتعرضهن للتحرش الجنسي، العنف الجسدي والجريمة. لم تبلغ أي من النساء عن تعرضهن لاعتداء جنسي.

العقبات التي واجهتها صاحبات المشاريع في الأردن:



- تسجيل المشروع.
- فتح حساب مصرفي.
- عدم انتظام الدخل وعدم القدرة على الإيداع.
- تسويق المنتجات.
- صعوبة الحصول على تمويل مشروع صغير.

جوانب إيجابية

٢٦ سيدة ٦٦,٧٪

أثر المشروع بشكل إيجابي على مسؤولياتهن الأسرية.

١٩ سيدة ٤٨,٧٪

أثر المشروع بشكل إيجابي على مسؤولياتهن في رعاية الأطفال.

٣٤ سيدة ٨١٪

أثرت ملكية المشروع بشكل إيجابي عليهن كسيدات لاجئات.